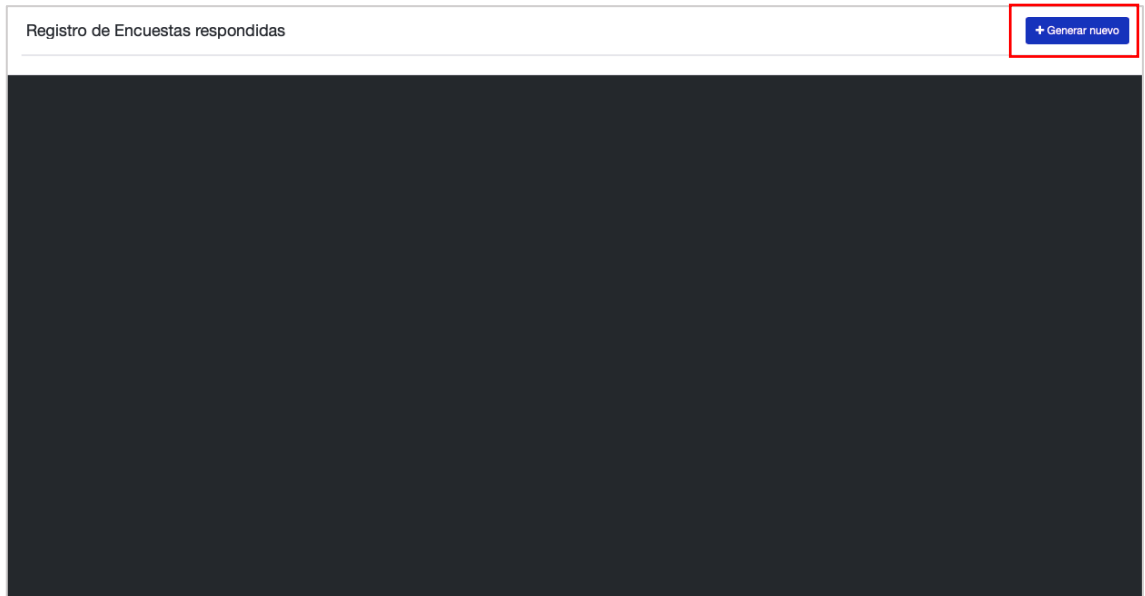


Guía de apoyo para completar el Diagnóstico de Visibilidad de Comunicación Corporativa

1. Hacer clic en el botón “Generar nuevo”.



Registro de Encuestas respondidas

+ Generar nuevo

2. Completar los datos de inicio solicitados:
 - Correo electrónico
 - Nombre completo
 - Empresa
 - Número telefónico



Responder Diagnóstico de Visibilidad de Comunicación Corporativa

DATOS PRINCIPALES

REGISTRO DE DATOS PERSONALES

CORREO ELECTRONICO (*)

NOMBRES COMPLETOS (*)

EMPRESA (*) **TELEFONO (*)**

Cerrar Guardar cambios

3. Al finalizar, se debe hacer clic en el botón “Guardar cambios”.



Responder Diagnóstico de Visibilidad de Comunicación Corporativa

DATOS PRINCIPALES

REGISTRO DE DATOS PERSONALES

CORREO ELECTRONICO (*)
anagabriela27@gmail.com

NOMBRES COMPLETOS (*)
Ana Pérez

EMPRESA (*)
Realidades

TELEFONO (*)
999999999

Cerrar Guardar cambios

4. Una vez completados los datos, en la parte superior, aparecer 3 pestañas:
- Visibilidad externa
 - Presencia Online
 - Identidad visual
- Ahora deberás hacer clic en la primera pestaña y responder las preguntas a continuación:



Responder Diagnóstico de Visibilidad de Comunicación Corporativa

DATOS PRINCIPALES **I. VISIBILIDAD EXTERNA** II. PRESENCIA ONLINE III. IDENTIDAD VISUAL

REGISTRO DE DATOS PERSONALES

CORREO ELECTRONICO (*)
anagabriela27@gmail.com

NOMBRES COMPLETOS (*)
Ana Pérez

EMPRESA (*)
Realidades

TELEFONO (*)
999999999

Cerrar Guardar cambios

Preguntas de la sección I: Visibilidad externa:

1. ¿Desarrolla un plan anual de visibilidad en los medios de comunicación para la empresa?

Se refiere a la implementación de un servicio de relaciones públicas y/o comunicación externa, que le permite a la empresa tener exposición y visibilidad mediática en los distintos medios de comunicación.

Por favor, seleccione aquella opción de respuesta que se adapte mejor a su compañía.
2. ¿Ha mejorado e incrementado la visibilidad de la empresa en medios de comunicación y medios especializados?

Con la implementación de un plan de comunicación externa o de relaciones públicas, ¿Cómo evalúa su participación mediática de la empresa en el último año?

Por favor, seleccione aquella opción de respuesta que se adapte mejor a su compañía.
3. ¿Elaboran artículos de opinión o participan en intervenciones como expertos (paneles de expertos, consultas o especiales, etc.) en medios de comunicación o medios especializados durante el año?

En ocasiones, uno o varios directivos de la empresa participan o intervienen como voceros expertos en actividades, congresos, eventos o especiales en medios de comunicación.

Esta pregunta se refiere a dichas intervenciones.

Por favor, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
4. Respecto al año anterior, ¿ha mejorado e incrementado la publicación de artículos de opinión y participación (de los miembros de la empresa) como expertos en medios de comunicación, medios especializados o blogs internos?

Como en la pregunta anterior, pero ahora debe comparar la participación actual de los directivos con la participación en el año anterior.

Por favor, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
5. Respecto al año anterior, en blogs, redes sociales o la página web de la empresa: ¿Creció la producción de artículos de opinión o contenidos de valor elaborado por los miembros de la empresa?

Las empresas suelen tener canales de comunicación propios como la página web, su blog y las redes sociales. En ocasiones, los directivos y colaboradores preparan contenidos que son colocados en estos canales.

Durante este año, por favor indique, cómo ha sido la producción de contenidos de sus colaboradores para estos canales, comparado con el año anterior.

Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.

6. ¿Participan directores, socios, consultores en foros o paneles de expertos organizados por terceros, asociaciones o gremios empresariales o sectoriales?
Por favor, indique cómo ha sido la participación de sus colaboradores en este tipo de eventos o actividades.
Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.

7. ¿La empresa o los directivos mantienen relaciones y presencia en universidades o centros de formación superior o de postgrado?
Complementar la gestión comercial con un relacionamiento con centros de estudios es relevante para las organizaciones.
Por favor, indique si mantiene algún tipo de relación con instituciones académicas. Seleccione la opción de respuesta que mejor se adapte a su empresa.

8. Los miembros de la empresa o la empresa, ¿se han integrado o pertenece a algún gremio, círculo empresarial u organización con la finalidad de mejorar su visibilidad?
Existen diversos gremios y grupos corporativos que permiten brindarle una mayor visibilidad a las empresas, ayudándole con su gestión comercial y oportunidades de negocio.
Por favor, indique si o no.

9. ¿La empresa o los directivos apoyan de forma activa alguna iniciativa de índole social, ambiental, ética o con propósitos filantrópicos de organizaciones?
Por favor, indique si o no.

10. ¿La empresa participa activamente en eventos empresariales, gremiales, del sector o académicos con auspicios o patrocinios?
Por favor, indique si o no.

Al completar las 10 preguntas, por favor pase a la siguiente sección, haciendo clic en la segunda pestaña llamada "Presencia online".

Responder Diagnóstico de Visibilidad de Comunicación Corporativa

DATOS PRINCIPALES
I. VISIBILIDAD EXTERNA
II. PRESENCIA ONLINE
III. IDENTIDAD VISUAL

1. ¿Cuál es la cantidad de botones que tiene el menú de su página web?

Seleccionar
▼

2. La página web de su empresa, cuenta con un Certificado de Seguridad?

Seleccionar
▼

3. ¿Dispone de un ChatBot en su página web?

Seleccionar
▼

4. ¿Su empresa desarrolla una estrategia de Google Ads?

Seleccionar
▼

5. Precise, con qué frecuencia actualiza los contenidos en la red social Facebook:

Seleccionar
▼

6. Precise, con qué frecuencia actualiza los contenidos en la red social Instagram:

Seleccionar
▼

7. Precise, con qué frecuencia actualiza los contenidos en la red social LinkedIn:

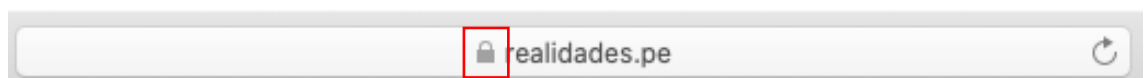
Seleccionar
▼

8. Precise, en qué porcentajes han crecido los seguidores en la red social Facebook:

Seleccionar
▼

Preguntas de la sección II: Presencia online

1. ¿Cuál es la cantidad de botones que tiene el menú de su página web?
En casi todas las páginas web se cuenta con una botonera para navegar de manera fácil y rápida a las diversas secciones.
Por favor, indique cuantos botones tiene su menú de acuerdo con las opciones presentadas.
2. La página web de su empresa, ¿cuenta con un certificado de seguridad?
Por favor, indique si o no.
Puede determinarlo ingresando al navegador y observando si al lado de la dirección web se encuentra la figura de un candado.



3. ¿Dispone de un chatbot en su página web?
Por favor, indique si o no, o si cuenta con un formulario de contacto.
4. ¿Su empresa desarrolla una estrategia de Google Ads?

Una estrategia de Google Ads es adecuada para mejorar la visibilidad de su empresa o marca en otros sitios web, e incluso en el buscador de Google. Por favor, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.

5. Precise: ¿con qué frecuencia actualiza los contenidos en la red social Facebook? Por favor, indique cada cuanto tiempo postea publicaciones en la página de empresa de Facebook.
Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
6. Precise: ¿con qué frecuencia actualiza los contenidos en la red social Instagram? Por favor, indique cada cuanto tiempo postea publicaciones en la cuenta de empresa de Instagram.
Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
7. Precise: ¿con qué frecuencia actualiza los contenidos en la red social LinkedIn? Por favor, indique cada cuanto tiempo postea publicaciones en la página de empresa de LinkedIn.
Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
8. Precise: ¿en qué porcentajes han crecido los seguidores en la red social Facebook? Cada vez que realizamos publicaciones con contenido de interés atraemos nuevos seguidores. Por favor, indique cómo han crecido su número de seguidores en su página de empresa de Facebook en el último año.
Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
9. Precise: ¿en qué porcentajes han crecido los seguidores en la red social Instagram? Cada vez que realizamos publicaciones con contenido de interés atraemos nuevos seguidores. Por favor, indique cómo han crecido su número de seguidores en su cuenta de empresa en Instagram en el último año.
Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
10. Precise: ¿en qué porcentajes han crecido los seguidores en la red social LinkedIn? Cada vez que realizamos publicaciones con contenido de interés atraemos nuevos seguidores. Por favor, indique cómo han crecido su número de seguidores en su página de empresa de LinkedIn en el último año.
Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.

Al completar las 10 preguntas, por favor pase a la siguiente sección, haciendo clic en la tercera pestaña llamada "Identidad visual".

Responder Diagnóstico de Visibilidad de Comunicación Corporativa

DATOS PRINCIPALES I. VISIBILIDAD EXTERNA II. PRESENCIA ONLINE **III. IDENTIDAD VISUAL**

1. **Precise la cantidad de tipografías (tipos de letra) contenidas en su logotipo**
2. **Precise la cantidad de palabras contenidas en su logotipo (Incluya nombres de marca y especificaciones contenidas en logotipo)**
3. **Precise la cantidad de elementos que componen su logotipo (cuenta de forma separada las palabras, formas, figuras, etc.).**
4. **Precise la cantidad de colores contenidos en el logotipo (cuenta por separado los tonos o tonalidades incluso de un mismo color).**
5. **Respecto al desarrollo de su logotipo y versiones de uso para plataformas online y offline; precise la alternativa que se desarrolla en su empresa**
6. **Respecto a la actualización de su imagen e identidad visual, ¿cuando fue la última vez que la revisaron o actualizaron su identidad visual (piense en el logotipo y sus aplicaciones)?**
7. **Respecto al uso del manual de marca o actualizaciones de su identidad visual; ¿con qué periodicidad capacita a sus colaboradores en su uso?**

Preguntas de la sección III: Identidad visual

1. **Precise la cantidad de tipografías (tipos de letra) contenidas en su logotipo.**
En un logo o identidad corporativa podemos encontrar diversas tipografías o tipos de letra. Observe el logo de su empresa o marca y determine cuántos tipos de letra diferentes hay presente.
Ahora, por favor, seleccione la opción de respuesta que mejor se adapte al logo de su compañía.
2. **Precise la cantidad de palabras contenidas en su logotipo (incluya nombres de marca y especificaciones contenidas en el logotipo).**
Nuevamente observe el logo de su empresa o marca. Por favor, cuente cuantas palabras hay en el mismo.
Ahora, seleccione aquella opción de respuesta que se adapte mejor al logo de su compañía.
3. **Precise la cantidad de elementos que componen su logotipo (cuenta de forma separada las palabras, formas, figuras, etc.).**
Las palabras, formar y figuras son elementos que forman parte de los logos. Por favor, observe su logo y cuente la cantidad de elementos diferentes que lo componen.

- Ahora, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte al logo de su compañía.
4. Precise la cantidad de colores contenidos en su logotipo (cuente por separado los tonos o tonalidades, incluso de un mismo color).
Nuevamente observe su logo, pero en esta oportunidad los colores presentes en el mismo. Por favor, determine cuántos colores hay en total. Debe incluir las tonalidades diferentes de un mismo color.
Ahora, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte al logo de su compañía.
 5. Respecto al desarrollo de su logotipo y versiones de uso para plataformas online y offline, precise la alternativa que se desarrolla en su empresa:
Cuando se diseña un logo para una empresa o marca, se suelen crear diversas versiones de este para diferentes aplicaciones. Por ejemplo, la versión positiva y negativa, para fondos oscuros y claros.
También las versiones offline para piezas impresas, y las versiones online para piezas digitales.
Piense y determine cuántas versiones hay de su logo. Por favor, ahora seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
 6. Respecto a la actualización de su imagen e identidad visual, ¿cuándo fue la última vez que la revisaron o actualizaron su identidad visual (piense en el logotipo y sus aplicaciones)?
Es conveniente revisar el logo cada cierto tiempo. De esta manera, puede recibir ligeras actualizaciones o tal vez una completa renovación.
Piense cuándo fue la última vez que su logo fue evaluado o actualizado. Ahora, por favor seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.
 7. Respecto al uso del manual de marca o actualizaciones de su identidad visual; ¿con qué periodicidad capacita a sus colaboradores en su uso?
Cuando se diseña un logo, suele estar acompañado con un manual de marca que permite conocer la correcta aplicación del logo en diversas piezas gráficas. Es conveniente que sea compartido con los colaboradores de la compañía para que conozcan los usos correctos e incorrectos de la imagen corporativa.
Por favor, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapta a su empresa.
 8. ¿Con qué públicos consulta, audita o involucra los cambios de identidad visual (testeos y sugerencias)?
Cuando se está creando un logo o identidad visual es conveniente consultar con público interno y externo sobre las alternativas y cambios, como parte de un proceso de evaluación. De igual forma, puede invitar a clientes, terceros o contratar a una consultora especializada en estos temas.

Por favor, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.

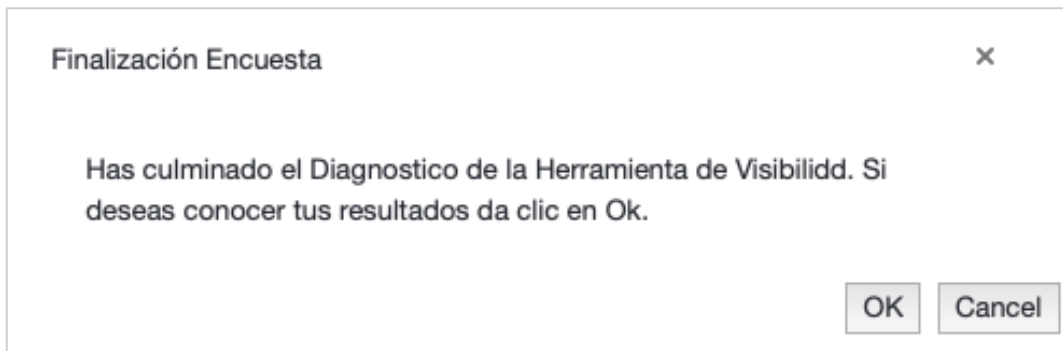
9. Para el adecuado uso de su identidad visual, ¿ha desarrollado formatos predeterminados para la rápida edición y uso de los colaboradores de la empresa y compañía (PPT, formularios, formatos de reuniones, reportes, etc.)? Cuando se desarrolla un logo o identidad visual, algunos diseñadores trabajan piezas predeterminadas de uso frecuente para desarrollar y editar documentos de forma rápida.

Por favor, determine si en su empresa cuentan con este tipo de formatos ya desarrollados. Ahora, seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.

10. ¿El acceso al manual de marca es simple y tiene aplicativos muy didácticos? Por favor, indique si sus colaboradores cuentan con el acceso al manual de marca y si este es de fácil entendimiento.

Seleccione aquella opción de respuesta que mejor se adapte a su compañía.

Al completar la pregunta #10 de la tercera sección, verás el siguiente mensaje:



Haz clic en OK para conocer tus resultados.

Se abrirá otra pestaña donde podrás observar los resultados obtenidos y los cuales podrás descargar para compartir con tus colegas y compañeros.