

REALIDADES S.A.

Consultora de Comunicación Estratégica

En ANDA Perú le damos la más cordial bienvenida a nuestro nuevo asociado adherente: Realidades S.A. Consultora de Comunicación Estratégica. La empresa surge en 1992 con la misión de prestar servicios de comunicación integral y corporativa a organismos públicos y privados. A lo largo de estos años ha forjado una amplia cartera de clientes donde figuran empresas de gran prestigio a nivel nacional e internacional, así como instituciones de carácter social.

“Nos caracterizamos siempre por el rigor profesional que aplicamos en cada proyecto que asumimos, nuestra trayectoria está avalada no solo por el prestigio de muchos años de experiencia en el manejo de estrategias comunicacionales y de relación con los medios de comunicación, sino también por la solvencia técnica-profesional y la capacidad para hacer frente y resolver situaciones complejas e inesperadas”; señala Luis Avellaneda Ulloa, Director Gerente de la organización.

Las áreas que operan actualmente son tres: Prensa y Relaciones Públicas, Investigación en Comunicaciones y Proyectos, e Imagen Corporativa; cada una de ellas trabaja bajo el formato de unidad de negocio y, en ciertas situaciones, cada una integra sus servicios para presentar una propuesta global al cliente.

La empresa atiende a diferentes sectores como el automotriz, farmacéutico, tecnología, consumo masivo, servicios, educa-

ción, financiero, minería e hidrocarburos, medio ambiente, entre otros. En cada uno de ellos, combina soluciones integrales que busquen, en los diferentes niveles, una exposición eficaz y eficiente de sus clientes frente a sus audiencias y a la opinión pública.

“Uno de los principales logros que hemos tenido a lo

largo de estos años es mantener una cartera de clientes fidelizada y con mínimos niveles de deserción, lo que representa para nosotros todo un esfuerzo permanente que se expresa en nuestro lema: *Generar vínculos de confianza*”; comenta Luis con orgullo.

Realidades viene experimentando un crecimiento progresivo y constante en el número de cuentas que ingresa año a año, lo que permite adecuar su oferta de servicios a las necesidades en comunicación que presentan sus clientes, procurando mantener un servicio óptimo con altos estándares de calidad.

En cuanto a la cobertura que ofrece la empresa, desarrollan actividades a lo largo del país con presencia real en cada ciudad. Para este fin se ha establecido una red de periodistas a nivel nacional. En el 2008, por ejemplo, trabajaron diversas campañas sociales a favor de reducir la contaminación sonora en la ciudad de Iquitos para uno de sus clientes, logrando altos niveles de exposición y un reposicionamiento de la marca. El equipo de Realidades ha llegado a brindar su asesoría en Iquitos, Pasco, Cajamarca, Junín, Cuzco, Apurímac, Madre de Dios, Arequipa, La Libertad y por supuesto en Lima.

De otro lado, la organización desarrolla investigaciones en comunicaciones con énfasis en la situación social, con el fin de determinar los grados de expectativas y la valoración de las comunidades y grupos poblacionales frente a la exploración y explotación de los recursos naturales. Sobre la base de los resultados, diseñan y proponen la aplicación de Estrategias y Planes de Comunicación a la medida de las necesidades de sus clientes.

El Director Gerente de Realidades es periodista y Master en Dirección de Empresas por la Universidad del Pacífico. Posee una experiencia de más de 15 años en el campo de las comunicaciones, habiendo realizado una serie de consultorías en los sectores salud, financiero, hidroenergético, comercio, minería, manufactura, turismo, educación, entre otros.

El equipo de la consultora lo integran también Moyra Rodríguez Wong, Consultora Senior y líder del Área Comercial; Gisella Valencia Petrevich, Directora de Proyectos e Investigación en Comunicaciones; Carolina Rubio, Responsable del Área de Prensa; y Arturo Ikehara Pum, líder del área de Imagen Corporativa.

En el futuro, Realidades busca consolidarse como un referente dentro de las empresas de comunicación estratégica; para ello, están seguros de que la clave está en proyectar siempre a sus clientes el respaldo y la confianza que los ha caracterizado en los distintos proyectos de comunicación que han emprendido.

Bienvenidos. ●

 **Realidades**
Consultora de Comunicación Estratégica

